

Gekoplast SA już za dwa dni rusza z IPO

5 grudnia br. rozpocznie się oferta publiczna Gekoplastu - jednego z czołowych europejskich producentów płyty komórkowej

W ofercie inwestorzy będą mogli nabyć 850 tys. akcji serii D, czyli 15 proc. wszystkich walorów spółki, należącej do funduszu Capital Partners I FIZ. Cena maksymalna zostanie podana 5 grudnia wraz z rozpoczęciem procesu budowy księgi popytu. Gekoplast przeprowadza IPO w uproszczonej procedurze na podstawie memorandum informacyjnego. Jego wartość nie przekroczy więc 2,5 mln euro. Na NewConnect firma zadebiutuje najprawdopodobniej na początku przyszłego roku.

- NewConnect będzie dla nas pierwszym przystankiem przed wejściem na rynek podstawowy. Wraz z właścicielem zdecydowaliśmy, że taka droga będzie najkorzystniejsza i najprostsza dla spółki. Przenosiny planujemy w ciągu roku-półtora. Spółka ma ogromny potencjał wzrostu, nie powinno być więc żadnych problemów ze spełnieniem wymogów formalnych GPW. W tym czasie chcemy intensywniej pracować nad wzrostem wartości dla akcjonariuszy i rozpocząć budowanie swojej pozycji na rynku kapitałowym. Mamy ambitne plany związane z rozwojem spółki, a upublicznienie z pewnością pomoże nam zwiększyć naszą wiarygodność i pozyskiwać nowych klientów w Europie - tłumaczy Piotr Górski, prezes Gekoplastu.

Spółka została utworzona przez Capital Partners w 2010 roku z połączenia dwóch zakładów produkcyjnych, które działając w niedalekiej odległości od siebie, w dużej części dublowały swoją działalność. Inwestor przygotował i wdrożył, wraz z nowo powołanym zarządem, plan konsolidacji i restrukturyzacji przedsiębiorstwa oraz wart ok. 18 mln zł program inwestycyjny.

- Przez ostatnie lata gruntownie zrestrukturyzowaliśmy Gekoplast, dokonując szeregu zmian we wszystkich obszarach funkcjonowania spółki. Zoptymalizowaliśmy procesy produkcyjne i zarządcze, wyeliminowaliśmy zbędne koszty i dublujące się aktywa. Spółka jest zdrowa i, dzięki przeprowadzonym inwestycjom, ma solidne podstawy do dalszego szybkiego wzrostu - przekonuje Piotr Górski.

W efekcie działań optymalizacyjnych, m.in. przez połączenie linii produkcyjnych w jednej lokalizacji i restrukturyzację zatrudnienia, spółka znacząco obniżyła koszty. W trakcie restrukturyzacyjnych osiągnięto efekt oszczędnościowy na poziomie 6,42 mln zł w skali roku, w tym 1,2 mln na samych kosztach finansowych.

Jednocześnie Gekoplast zainwestował w nowoczesny park maszynowy, dywersyfikując w ten sposób asortyment i zwiększając moce produkcyjne.

Efektom głębokiej restrukturyzacji była znaczna poprawa rentowności na wszystkich poziomach. Podczas gdy w 2010 roku marża EBITDA wyniosła niecałe 4 proc., już w 2012 była ponad dwukrotnie wyższa. Równie dynamicznie rosła rentowność zysku netto przedsiębiorstwa – jeszcze w pierwszym półroczu funkcjonowania w nowej strukturze (IIH 2010) wynik był ujemny, w 2012 r. zaś wyniósł 2,8 mln, a w 2013 r. już 3,2 mln zł, przy rentowności netto – odpowiednio 3,7 proc. i 4,3 proc. Po trzech kwartałach 2014 roku Gekoplast miał 58 mln zł przychodów (+3% r/r), 5,5 mln zł EBITDA (+ 8,6% r/r), oraz 2,97 mln zł zysku netto (+14,2% r/r).

Gekoplast jest obecnie piątym w Europie (udział w rynku 7,8 proc.) i największym w regionie CEE (ok. 30 proc.) producentem płyty komórkowej z polipropylenu. Jego ofertę dopełniają płyty pełne oraz opakowania z tworzyw sztucznych. Spółka zaopatruje producentów i przetwórców wielu branż, m.in.: opakowaniowej, AGD, motoryzacyjnej, budowlanej czy farmacji. Dzięki temu jest odporna na dekoniunkturę w różnych segmentach rynku. Swoją produkcję wysyła do większości krajów europejskich, a udział eksportu w sprzedaży wynosi ok. 50 proc.

Zgodnie z zaprezentowaną prognozą w 2014 r. obroty Gekoplastu wyniosą 76,5 mln zł, EBITDA 7,6 mln zł, z zysk netto 4,1 mln zł. Jeśli plany te uda się zrealizować, rentowność netto osiągnie poziom 5,4 proc. - *Dopiero jednak w 2015 r. zaczniemy w pełni konsumować efekty podjętych działań. W efekcie zrealizowanych zadań inwestycyjnych planujemy przy utrzymaniu kosztów stałych na obecnym poziomie, zwiększyć sprzedaż o ok. 18 proc. Umożliwi nam to skokowe zwiększenie zyskowności* - tłumaczy Piotr Górowski.

Wynik netto ma według przedstawionych prognoz ukształtować się na poziomie 6,3 mln zł, a EBITDA 11 mln zł, przy przychodach przekraczających 90 mln zł. Rentowność netto będzie więc prawie 9-krotnie wyższa niż w 2011 r. (pierwszym roku po konsolidacji zakładów).

Motorem napędowym zwiększenia sprzedaży mają być nowe produkty: płyty pełne, w znacznie poszerzonym zakresie asortymentowym, przekładki plastikowe (służące głównie do transportu i składowania opakowań szklanych) oraz produkowane do tej pory płyty komórkowe. - *Zakładamy, że około 70 proc. nowej produkcji przeznaczamy na eksport. Liczymy szczególnie na rynek niemiecki, który odpowiada za ok. 25% naszej sprzedaży i gdzie mamy doskonałe kontakty handlowe* - mówi Piotr Górowski.

Oferującym akcje Gekoplastu będzie DM Capital Partners. Zapisy będą prowadzone od 18 grudnia br.

.....

Kontakt dla mediów:

Sebastian Krawczyk

ITBC Communication

Sebastian_Krawczyk@itbc.pl

kom. 602 789 188

www.itbc.pl

GEKOPLAST S.A.

Gekoplast SA to największy w Europie Środkowo-Wschodniej i piąty w Europie producent płyt komórkowych z polipropylenu. W swojej ofercie spółka ma również płyty pełne i opakowania z tworzyw sztucznych, w dużej części przygotowywane zgodnie z indywidualnymi wymaganiami klienta. Nowoczesny i wydajny zakład produkcyjny ma obecnie moce przerobowe na poziomie ok. 13,5 tys. ton rocznie. Jego dodatkowym atutem jest lokalizacja na Górnym Śląsku, co pozwala Gekoplastowi na szybkie i sprawne zapewnienie dostaw, zarówno na rynek krajowy, jak i kluczowe rynki zagraniczne.

Eksport jest jednym z filarów sprzedaży spółki, odpowiadający około połowę przychodów przedsiębiorstwa. Do głównych klientów Gekoplastu należą firmy, działające w takich branżach jak: przemysł opakowaniowy, AGD, motoryzacja, budownictwo, farmacja.

Gekoplast jest spółką portfelową funduszu Capital Partners Investment I FIZ.

ZASTRZEŻENIE

Niniejszy materiał został sporządzony wyłącznie w celach promocyjnych i nie stanowi podstawy do nabycia papierów wartościowych spółki Gekoplast SA („Spółka”). Informacje w nim zawarte są zgodne z memorandum informacyjnym, które zostanie opublikowane na stronach spółki: www.gekoplast.pl, oraz oferującego: www.dmcp.com.pl 5 grudnia 2014 roku. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Gekoplast SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Materiał może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Gekoplast SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego materiału. Nie należy traktować go jako źródła wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej. Odpowiedzialność za sposób wykorzystania informacji zawartych w opracowaniu spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Każdy inwestor powinien dokładnie zapoznać się z treścią całego memorandum, w szczególności w części dotyczącej ryzyka związanego z inwestowaniem w akcje (punkt „Czynniki ryzyka”) oraz warunkami oferty publicznej. Materiał nie jest przeznaczony do rozpowszechniania w państwach, w których publiczne rozpowszechnianie informacji zawartych w niniejszym komunikacie może podlegać ograniczeniom lub być zakazane przez prawo.